

## **一、发展定位：建设活力水电，扩大品牌效应**

坚持既立足水电又跳出水电谋发展的思路，通过盘活资源、搞活经营、激活机制，进一步提升自身品牌，提高核心竞争力，大力发展相应的、相关联的业务和产业，在横向拓展、纵向提质方面扩大品牌效应，把水电集团建成具有较强综合实力、竞争力和影响力，充满生机活力的知名企业集团。

## **二、发展目标：做大做强实体经济，打造千亿资产集团**

把实体经济作为企业发展主攻方向，做大经济总量，壮大企业资产规模，增强企业发展后劲。

## **三、发展模式：“工程建设+实业投资+资本运营”三位一体**

以转型升级、扩容提质为主要内容，坚持一业为主、多业并举的策略，推进“工程建设、实业投资、资本运营”多元化协同发展。

工程建设方面：在提升资质、开拓市场、创新模式、提高效益上下功夫，占领基本建设承包高端市场；整合现有资质资源，做好资质就位工作，积极发展工程设计业务，加快申报施工总承包特级资质，拓宽工程建设领域。

实业投资方面：重点抓好能源投资、医疗健康等方面的实业投资与合作投资，做好可研论证与分析，积极寻找其他战略性新兴产业的投资机会与突破点。

资本运营方面：重点在“市场形象、市值管理、股东回报”等关键环节加大力度，整合资源，强化资本运作，搞活资本经营，提升资信等级，提高筹融资能力。

#### **四、经营理念：实业规模化、品牌高端化、管理规范化**

实业规模化：以打造千亿资产集团为目标，立足于做大总量、做强质量，不断壮大实业规模，形成规模经济效应，增强企业支撑力。

品牌高端化：敢于抢占市场先机，发展高端产业；集中资源进行高端市场竞争，抢占设备、技术、管理的制高点，增强发展后劲，提升资质品牌，培育企业核心竞争力。

管理规范化：坚持以市场为主导，以现代企业制度强化集团管理，推进“管理层规范化、经营层市场化、生产层效益化”，创新激励机制，激发企业活力；逐步提高信息化管理水平，努力形成企业高效运行机制。

#### **五、公司使命：为客户创造效益、为员工创造机会、为股东创造财富、为社会创造价值**

为客户创造效益：坚持诚实守信，协作共赢，为客户创造良好的经济效益和社会效益。

为员工创造机会：通过企业的发展为广大职工提供发挥才干、成就自我的机会。

为股东创造财富：科学经营管理，为股东获得满意的投资回报。

为社会创造价值：履行社会责任，为经济社会繁荣贡献力量。

#### **六、企业精神：睿智创新、励志创业**

重视企业文化建设，发扬和彰显水电人“远见卓识、改革创新、诚实敏行、艰苦创业、锐意进取、团结向上”的精神风貌。